

SEASON DER BRAND IMAGE VISUAL PACKAGING SPECIFICATION



季黛品牌形象
视觉包装规范

SEASON DER BRAND IMAGE
VISUAL PACKAGING SPECIFICATION

CONTENTS

目录

A1 - 品牌背景

- A1.1 品牌背景
- A1.2 品牌定位

A2 - 产品体系

- A2.1 产品理念
- A2.2 产品列表

A3 - 标志规范

- A3.1 标准色标志
- A3.2 标志释义
- A3.3 标准色标志应用
- A3.4 标志标准制图
- A3.5 标志组合使用规范
- A3.6 标志的安全空间及最小使用

A4 - 色彩规范

- A4.1 品牌标准色色阶
- A4.2 品牌辅助色
- A4.3 品牌辅助色色阶
- A4.4 特殊印刷工艺色

A5 - 品牌辅助图形

- A5.1 品牌辅助图形
- A5.2 品牌辅助图形应用A
- A5.3 品牌辅助图形应用B
- A5.4 品牌辅助图形应用C

A6 - 品牌专用印刷字体

- A6.1 品牌专用中文／英文印刷字体

A7 - 包装应用规范

- A7.1 旧包装-部分
- A7.2 色料系列包装效果图-A
- A7.3 色料系列包装效果图-B
- A7.4 辅助用品系列包装
- A7.5 纹绣仪器系列包装效果图
- A7.6 套盒产品包装效果图
- A7.7 单色包装效果图示例
- A7.8 品牌手提袋效果图
- A7.9 季黛内包装效果图
- A7.10 竖版排版示范
- A7.11 横版排版示范
- A7.12 产品套装排版示范
- A7.13 品牌主要产品效果图

BRAND BACKGROUND

品牌背景



诺娇集团,是一家集生产、销售、教育为一体的大型专业纹绣企业,代表着中国纹绣用品制造水平的顶端,拥有领先行业的纹绣科技,旗下法米索商学院强大的教师阵容、多样化教学模式,为全球美业培育了无数杰出的纹绣精英。季黛品牌依托诺娇集团雄厚的研发实力,背靠法米索商学院强大教育体系,在研发轻便、优质、超值纹绣产品的同时,提供专业化、系统化的培训体系支持,已然成为新一代纹绣艺术家首选纹绣品牌!

Season Der季黛,诺娇集团旗下时尚专业纹绣品牌!作为中国卓越纹绣品牌培育专家,诺娇集团深耕纹绣美容行业十三年,深刻洞察纹绣市场发展趋势,从而创立了定位“真我、率性、不凡”的时尚专业纹绣品牌——季黛SD (Season Der)。创立至今,季黛一直从互联网+视角,赋予纹绣艺术新的灵感,引领纹绣时尚潮流,为新一代纹绣艺术家带来无限美丽灵感!

BRAND POSITIONING

品牌定位



品牌愿景： 成为时尚专业纹绣品牌NO.1

品牌slogan： 绣出真我 率性做自己

品牌个性： 真我、率性、不凡

品牌调性： 欧美范、艺术范、时尚icon

年龄分布：20岁—35岁

职业描述

拥有个人纹绣店的专业纹绣师 / 游走于合作店的专业纹绣师 / 服务于某团队但有私人业务的纹绣师 / 想进入纹绣行业的新学员

消费特点

习惯于互联网消费，重口碑，爱分享 / 追求“便捷、品质、超值”的产品和服务

PRODUCT CONCEPT

产品理念



季黛以古今美学智慧为灵感来源,结合现代纹绣尖端科技,带来专业、便捷、优质的纹绣产品与全球领先的纹绣先锋技术,输出最新的纹绣艺术时尚潮流,让全球纹绣艺术家对创作更加放心、舒心、走心!

放心:来自大自然的色料,天然安全健康

舒心:领先行业的纹绣技术,智能操作超级省心

走心:古今美学智慧随心get,轻松打造纹绣艺术时尚icon

PRODUCT LIST

产品列表

色料系列
Color series



超微粒水质色料/Micro Liquid Pigment
超微粒色乳/Micro Cream Pigment

纹绣仪器系列
Embroidery series



P99白金典绣仪/P99 Classic PMU Machine
A7极速静绘仪/A7 Extreme Speed Silent PMU Machine
Q7旗舰臻绣仪/Q7 Flagship PMU System
Q7安全针/Q7 Needle Cartridge
P99纹绣针/P99 Traditional Needle
P99纹绣针帽/P99 Traditional Needle Cap

辅助用品系列
Auxiliary products series



深层清洁啫喱/Skin Cleaning Gel
固本清源膏/Clenergy Nursing Cream
固色稳定剂/Color Fixing Agent
生物舒缓啫喱/Biogel Painless gel
唇部舒缓贴/Painless Lip Paste
眉部舒缓贴/Painless Eyebrow Paste
营养防护蜜/Nursing Gel
多肽修复精华/Peptide Repair Essence
调色杯/Color Cup
调色板/Cup Stand
空白练习皮/Blank Practice Skin
3D眉眼唇练习皮/3D Practice Skin
纹绣专业工具箱/Professional PMU Toolbox
SD安抚膏/SD COMFORT CREAM
护彩红唇乳/Pink up Lip Cream
定型设计笔/Styling pen
缕飘笔/Manual PMU Pen
缕飘针片/Manual Needles

套盒系列
Set box series



待定组合套装/Undecided suit

STANDARD COLOR LOGO

标准色标志

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

LOGO INTERPRETATION

标志释义

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

SD SEASON DER® 品牌4D理念

▼ 字母D的延伸

1D Delighted /SEASON DER是使人欣喜的

2D Ddsign /SEASON DER是富有设计感的

3D Depend /SEASON DER是你值得信赖的

4D Dream /SEASON DER是给你梦想的

季(Season):季节，四季更迭，生生不息。

黛(Der):古代女子用来画眉的青黑色的颜料;亦是眉毛的代称。

季黛 (Season Der):

意为对眉眼艺术孜孜不倦的追求与坚持不懈的创新，对色彩、对时尚永无止尽的探索。

季黛品牌坚信:每个女子都有独特的美,通过古今美学艺术,结合现代科技,季黛纹绣能够为万千女性带来焕然一新的美,定格你的专属魅丽。

STANDARD COLOR SIGN APPLICATION

标准色标志应用

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

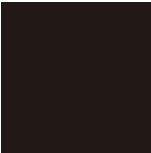
标志在使用中以黑色为底色主要分为：白底反黑，黑底反白两种应用。



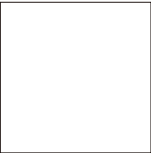
白底反黑



黑底反白



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



C0 M0 Y0 K0
R254 G254 B254

MARK STANDARD DRAWING

标志标准制图

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志进行重绘。



A 为一个基本计量单位

标识制图

SPECIFICATION FOR USE OF LOGO COMBINATIONS

标志组合使用规范

标志常用的组合方式为纵向与横向两种：

横向组合一般使用在正式的企业形象传播场合，以及平面空间纵向展开的限制的场合；

纵向组合一般使用在正式的企业形象传播场合，以及平面空间横向展开的限制的场合。

特殊情况根据实际使用进行拆分使用。

中英文组合
使用规范



横向规范 a



横向规范 b



横向规范 c



纵向规范 a



纵向规范 b

正确使用规范



横向规范



横向规范



纵向规范 a



纵向规范 b



特殊情况 a



特殊情况
(需配合英文 LOGO 不单独使用)

错误使用规范



错误组合 a



错误组合 b



错误组合 c



错误组合 d



错误组合 e

SAFETY AND MINIMUM USE OF SIGNS

标志的安全空间及最小使用

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。



	标志高度 = h	TM是否使用	安全纬度
	h为10mm以上	是	安全尺寸
	h大于等于6mm， 小于10mm	是	安全尺寸
	h大于等于3mm， 小于6mm	酌情使用	次安全尺寸
	h小于3mm	否	禁止使用

备注：实际运用时候，需根据实际标志高度的大小来选择相应大小的注册符号。另外注册符号的使用与否与工艺等实际情况有很大关系，因此运用时，需要针对实际情况酌情使用。标志高度的最小尺寸是 3mm，小于 3mm 则禁止使用。

COLOR SPECIFICATION

色彩规范

THE STANDARD COLOR HISTOGRAM

品牌标准色色阶

为使品牌形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上。特制定标准色色阶规范。

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



在标准色色阶为 60% -100% 深度背景的情况下，不能使用标准色标志，标志进行反白使用。

BRAND ASSISTANT COLOR

品牌辅助色

为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，特制定辅助色系列。



愉悦红专色 PANTONE 238C

C19	
M73	R234
Y0	G93
K0	B189
四色印刷色	视 屏



信任蓝专色 PANTONE 2728C

C95	
M74	R0
Y0	G71
K0	B186
四色印刷色	视 屏



梦想绿专色 PANTONE 3125C

C89	
M7	R0
Y28	G171
K0	B200
四色印刷色	视 屏



创意橙专色 PANTONE 143C

C6	
M38	R237
Y82	G137
K0	B57
四色印刷色	视 屏

BRAND LEVEL

品牌辅助色色阶

为使品牌形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在辅助色不同明度和纯度的背景上，特制定辅助色色阶规范。

C19 M73 Y0 K0 四色印刷色	R234 G93 B189 视 屏	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
C95 M74 Y0 K0 四色印刷色	R0 G71 B186 视 屏	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
C89 M7 Y28 K0 四色印刷色	R0 G171 B200 视 屏	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
C6 M38 Y82 K0 四色印刷色	R237 G137 B57 视 屏	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

SPECIAL PRINTING PROCESS

特殊印刷工艺色

为使品牌形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标识（标志、标准字）可印烫金银。



烫金 / PANTONE 871C



烫银 / PANTONE 877C



烫黑金 / PANTONE Black C

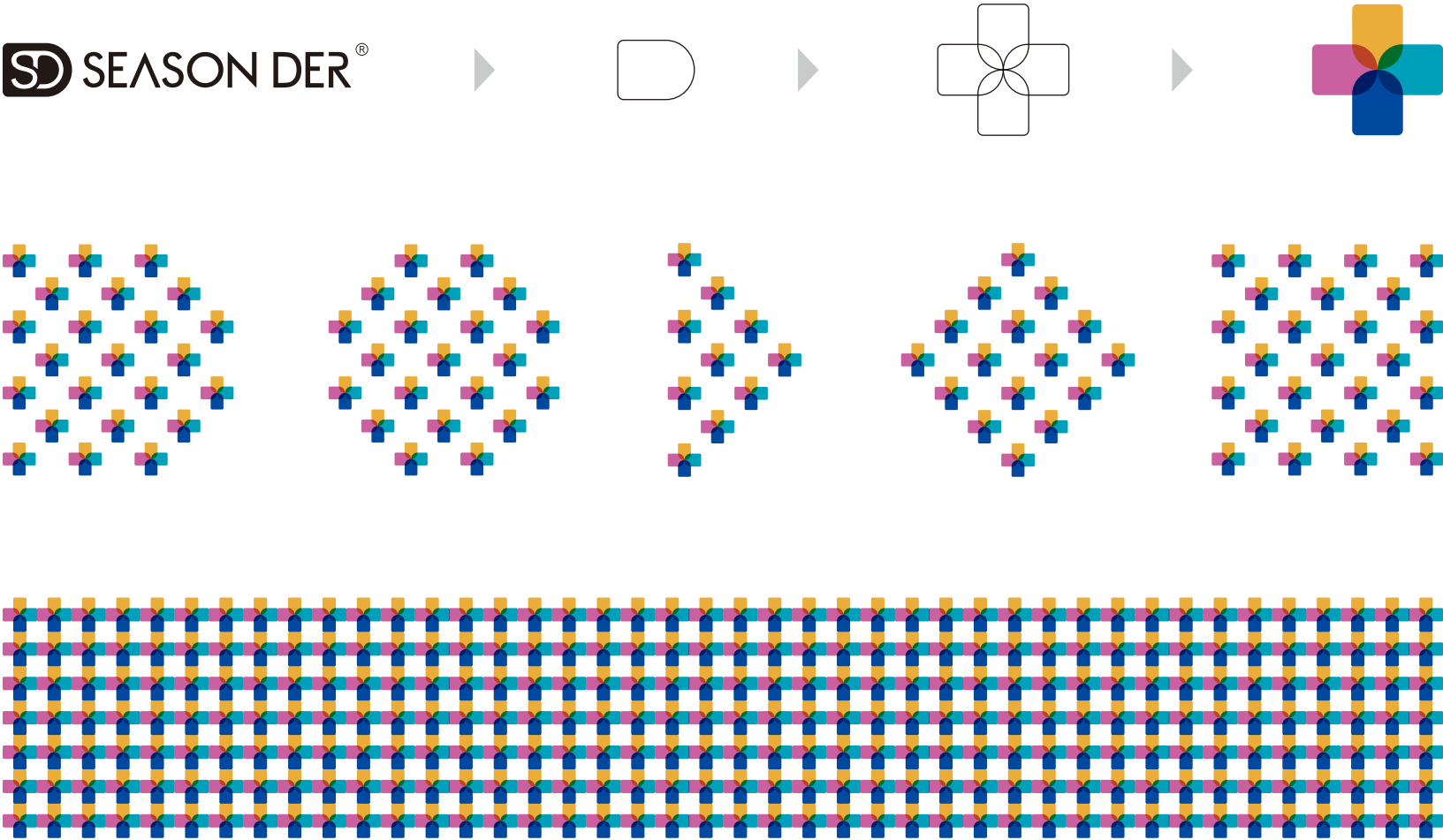
BRAND AUXILIARY GRAPHICS

品牌辅助图形-4D理念

辅助图形是直接用商标图形进行提炼成品牌视觉的符号，给品牌运用中无限延伸体现出品牌外在视觉形象，既能突出品牌识别，又富有个性和内涵，在以后的传播与推广中具有视觉张力、回忆力的品牌辅助图形。

辅助图形具有多形态变化性，非固定不变，可以根据需要变化使用，但不可改变基本形态。

- 1D Delighted /SEASON DER是使人欣喜的
- 2D Ddsign /SEASON DER是富有设计感的
- 3D Depend /SEASON DER是你值得信赖的
- 4D Dream /SEASON DER是给你梦想的



BRAND AUXILIARY GRAPHICS

品牌辅助图形应用A

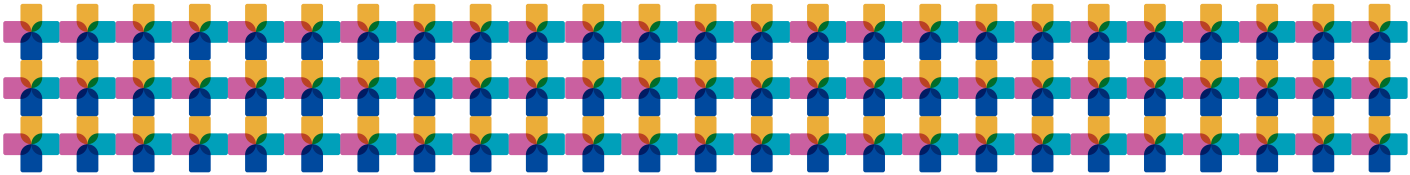
辅助图形是直接由商标图形进行提炼成品牌视觉的符号，给品牌运用中无限延伸体现出品牌外在视觉形象，既能突出品牌识别，又富有个性和内涵，在以后的传播与推广中具有视觉张力、回忆力的品牌辅助图形。

辅助图形具有多形态变化性，非固定不变，可以根据需要变化使用，但不可改变基本形态。

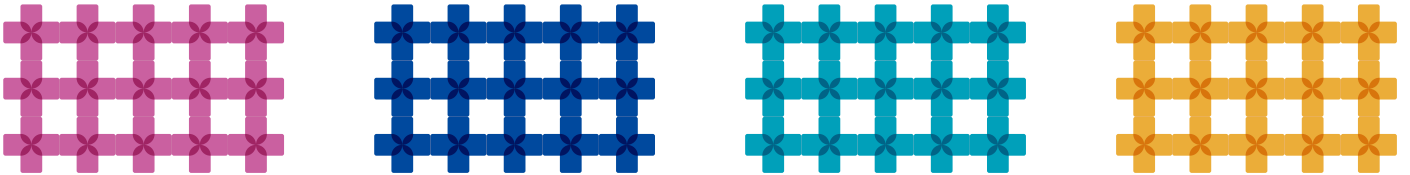


个性化、可视性
美观性、易记忆

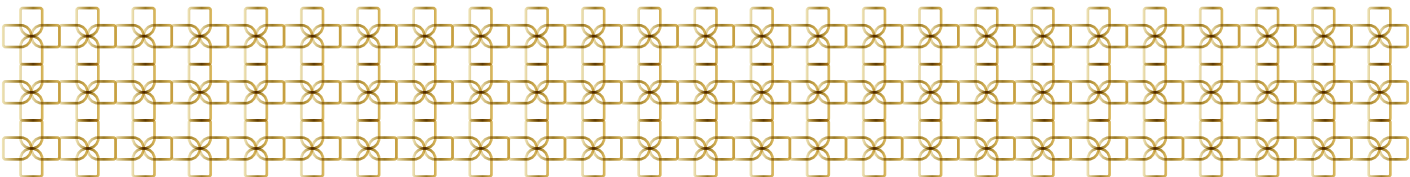
四色品牌辅助图形



单色品牌辅助图形



线宽品牌辅助图形
可应用:特殊工艺
烫金/烫银/烫黑金/激雕等



BRAND AUXILIARY GRAPHICS

品牌辅助图形应用B



BRAND AUXILIARY GRAPHICS

品牌辅助图形应用C

辅助图形延伸体现出品牌外在视觉形象，既能突出品牌识别，又富有个性和内涵，在以后的传播与推广中具有视觉张力、回忆力的品牌辅助图形。辅助图形具有多形态变化性，非固定不变，可以根据需要变化使用。

辅助图形-海报应用示范



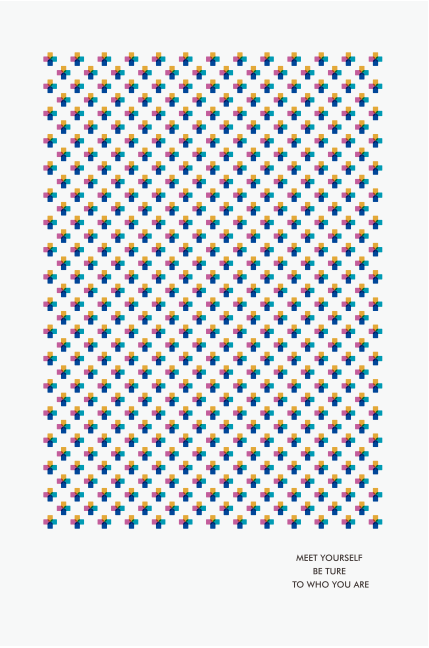
辅助图形-易拉宝应用示范



辅助图形-网页示范



辅助图形-册子页面示范



SPECIAL CHINESE / ENGLISH

PRINT FONTS

品牌专用中文 / 英文印刷字体

为使视觉形象更加统一，建议所有传媒所用文字均选用
本页的规范字体示例。特殊情况可选用其它常规字体。

字体允许加粗，向右倾斜 15 度；允许长体、扁体
90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。

品牌专用中文

思源黑体

季黛专用中文印刷字体

季黛专用中文印刷字体 季黛专用中文印刷字体

英文印刷字体

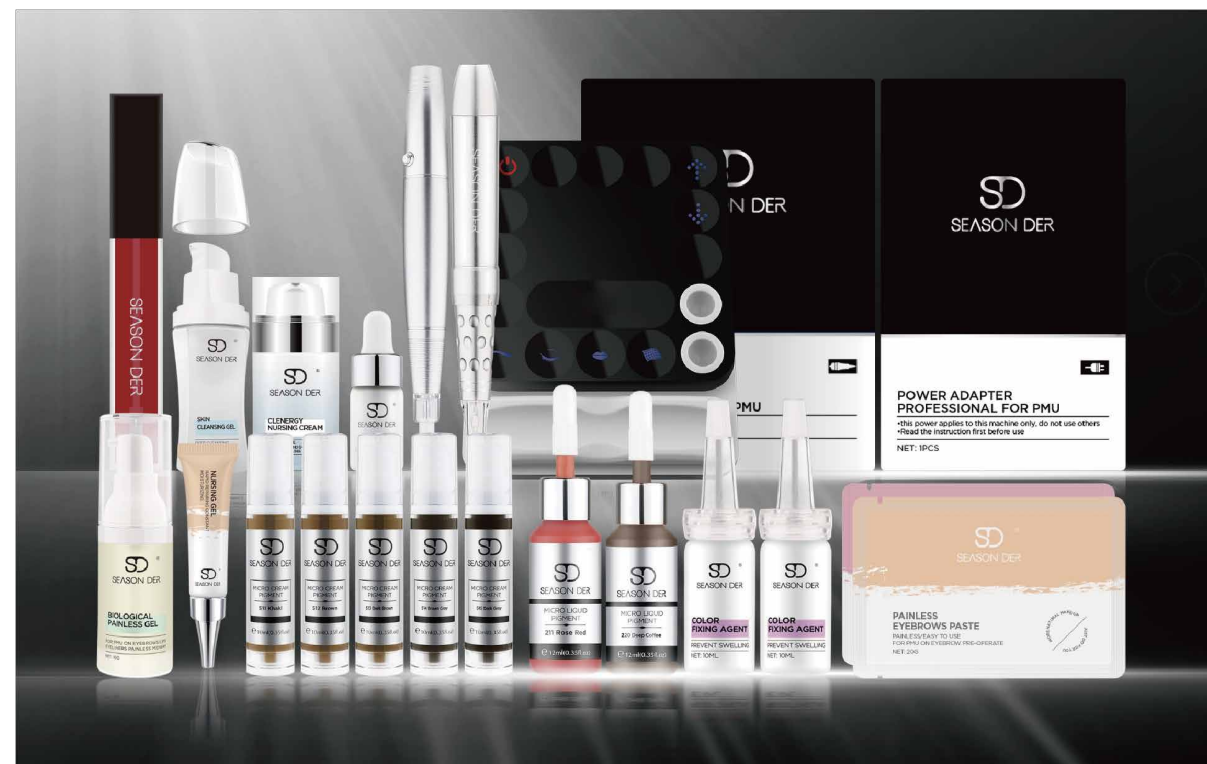
Futura BT Mddium

Futura BT Mddium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%z^&*()+><

PACKAGING APPLICATION SPECIFICATION

包装应用规范



旧包装风格 ▶

COLOR SERIES
PACKAGING

色料系列包装效果图-A

* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



COLOR SERIES
PACKAGING

色料系列包装效果图-B

* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



AUXILIARY PRODUCTS

SERIES PACKAGING

辅助用品系列包装效果图

* 版面上的文字大小，图像等只是示意

请按照实质版面设计排版



AUXILIARY PRODUCTS

SERIES PACKAGING

纹绣仪器系列包装效果图

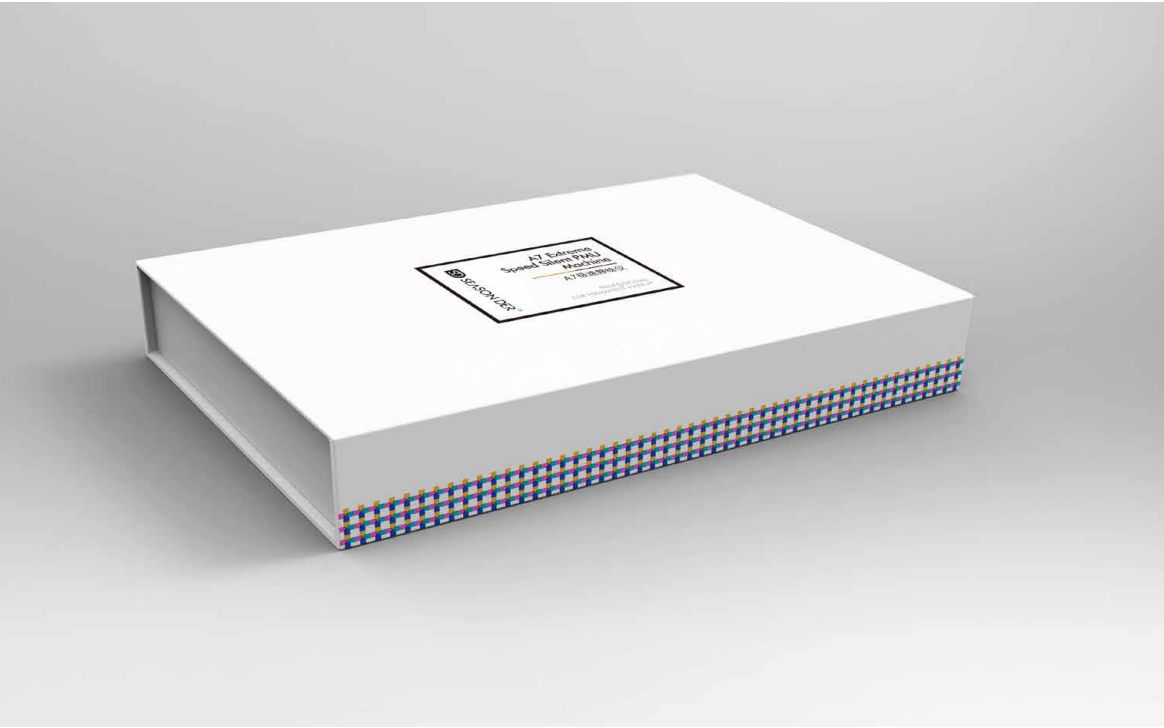
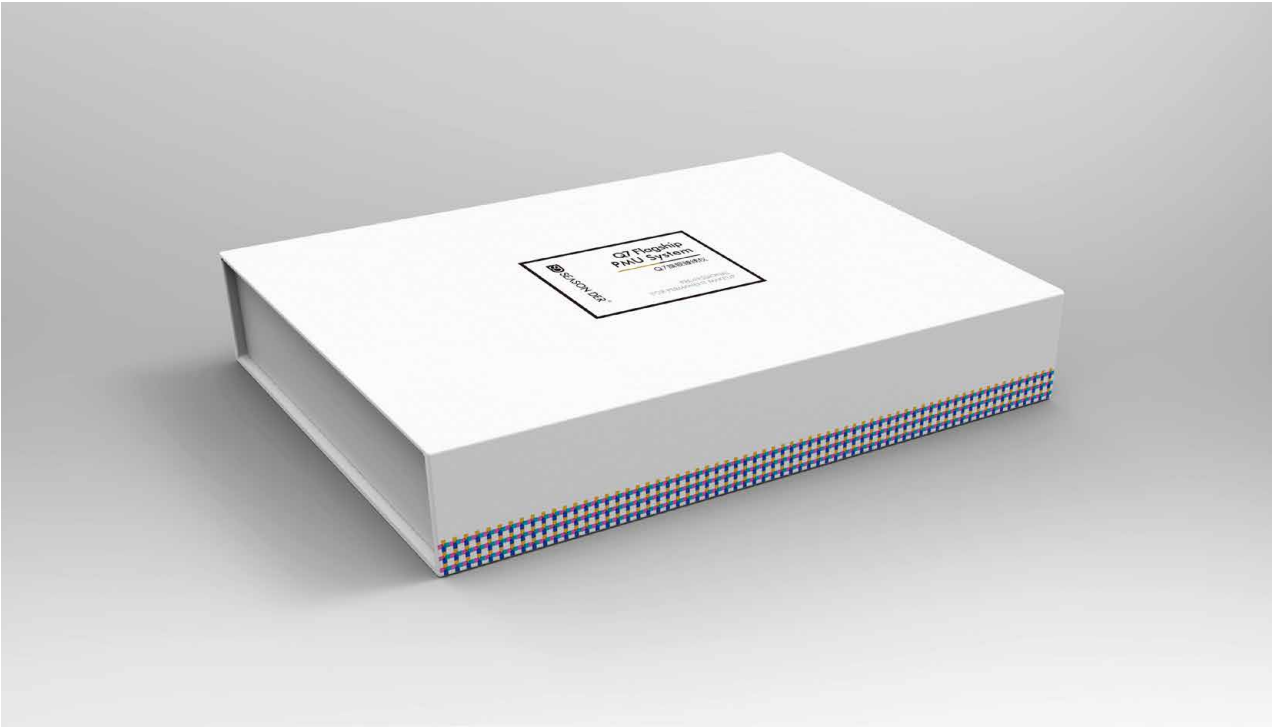
* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



BRAND PACKAGING
EFFECT MAP

套盒产品包装效果图

* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



BRAND PACKAGING
RENDERINGS

单色包装效果图示例

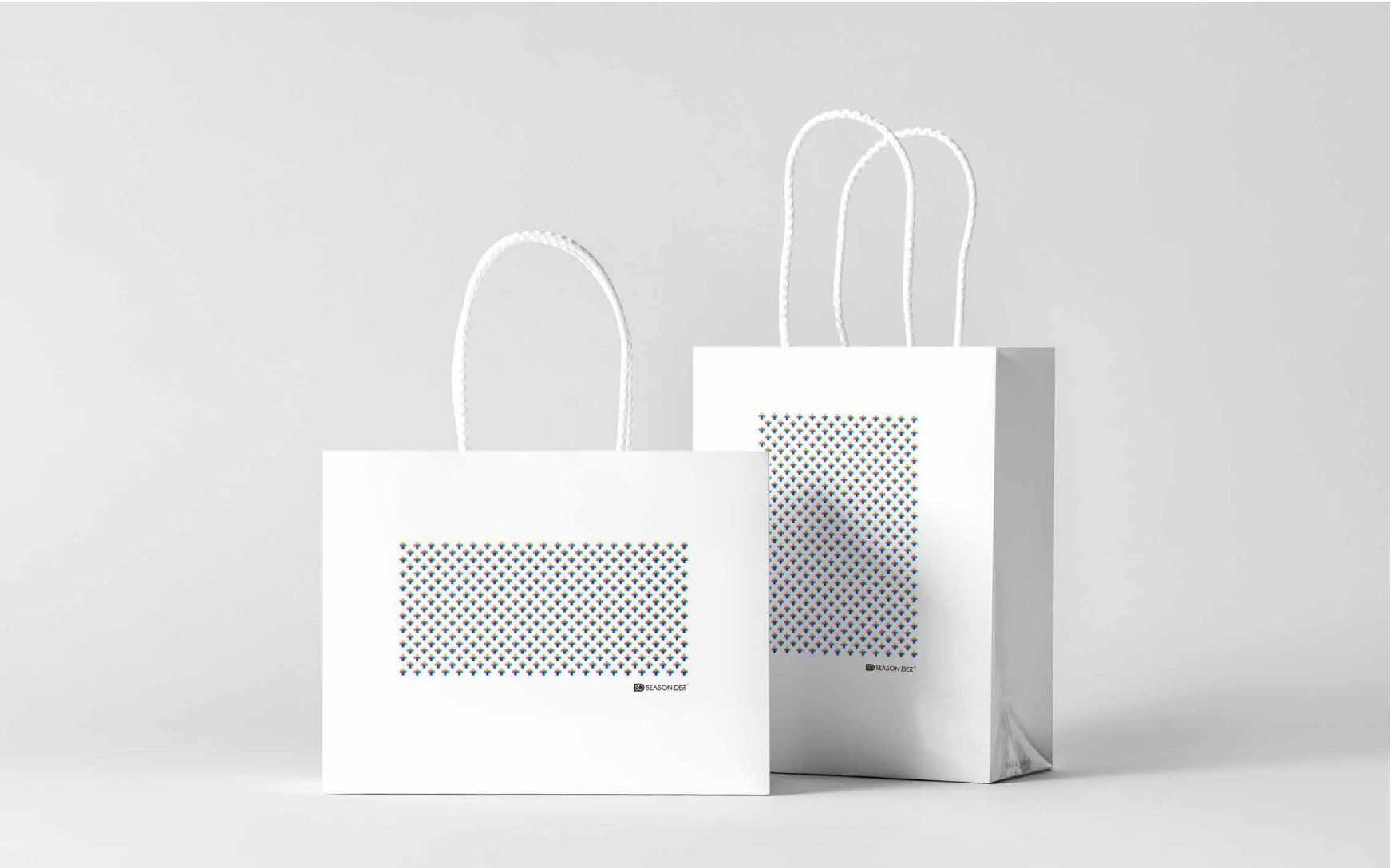
* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



BRAND HANDBAG
DESIGN SKETCH

品牌手提袋效果图

* 版面上的文字大小，图像等只是示意
请按照实质版面设计排版



BRAND PACKAGING
EFFECT MAP

品牌内包装效果图



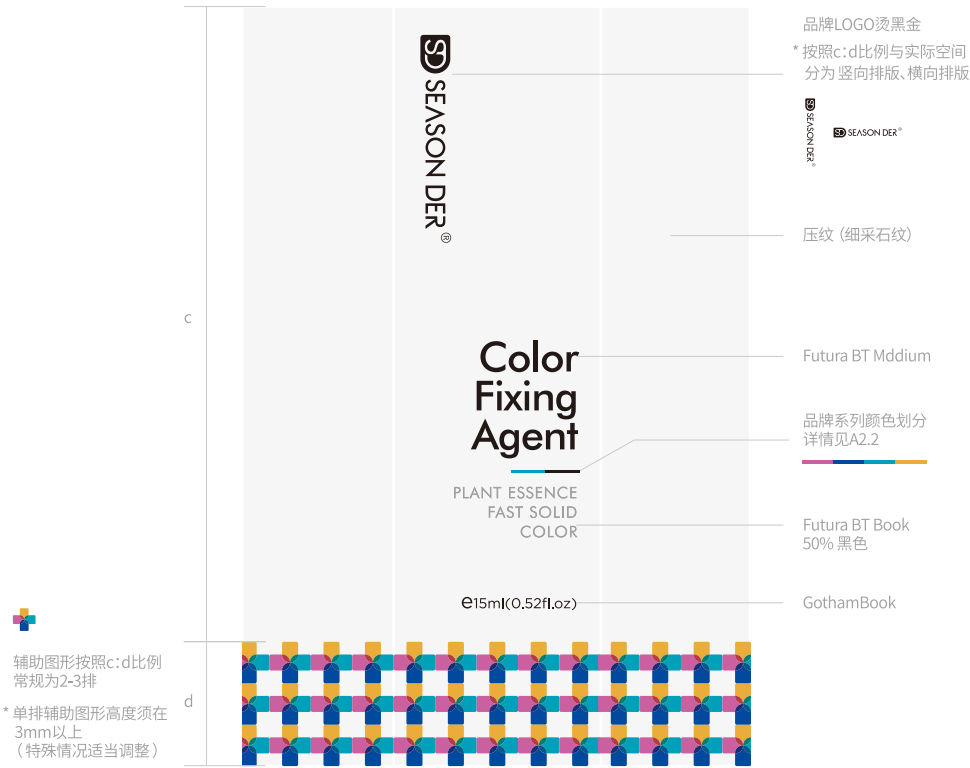
VERTICAL PLATE TYPESETTING SPECIFICATION

竖版排版示范

版面上的文字大小，图形等为示意，请按实际版面设计

单盒 - 工艺参考
材质：350g 白卡纸 + 压纹（细采石纹）+ 过哑膜
印刷：四色印刷、烫黑金

A 包装3面展开示意



B 包装正面侧面示意



HORIZONTAL PLATE SCALE
DEMONSTRATION

横版排版示范

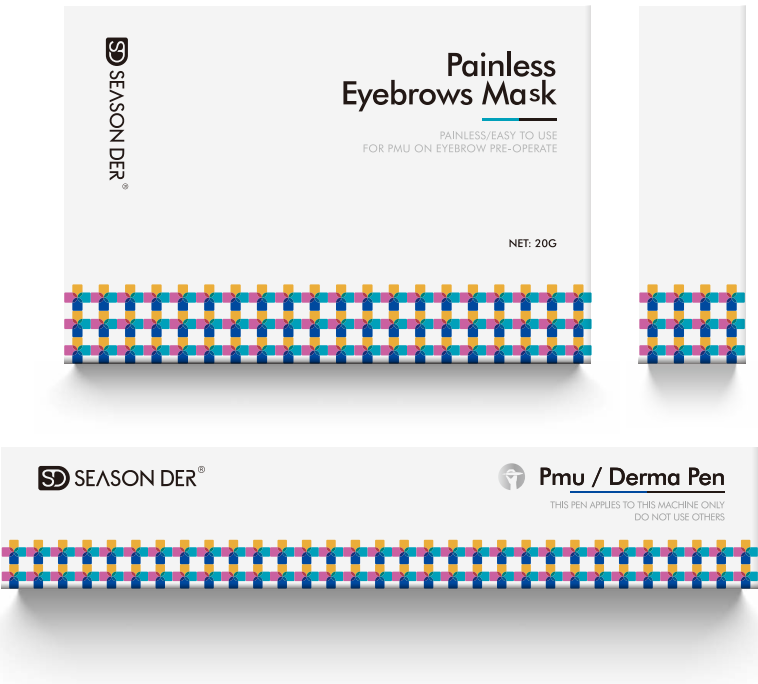
版面上的文字大小，图形等为示意，请按实际版面设计

单盒 - 工艺参考
材质：350g 白卡纸 + 压纹（细采石纹）+ 过哑膜
印刷：四色印刷、烫黑金

A 包装3面展开示意



B 包装正面侧面示意



PRODUCT PACKAGE LAYOUT SPECIFICATION

产品套装排版示范

版面上的文字大小，图形等为示意，请按实际版面设计

套盒 - 工艺参考
材质：白色灰板 + 裱白幻艳梭丽纹晶珠 +EVA 内托
工艺：四色印刷、烫黑金、UV、植绒



BRAND PRODUCT
RENDERINGS

品牌主要产品效果图



THANKS!

